Оценить риски поможет интернет-сервис

«Риски бизнеса: проверь себя и контрагента»

Одно из важнейших условий успешного ведения биз­неса - проявление должной осмотрительности при выборе контрагентов. Чтобы снизить риск заключения сделок с орга­низациями, относящимися к категории «фирм-однодневок», и правильно выбрать делового партнера, рекомендуем поль­зоваться интернет-сервисом «Риски бизнеса: проверь себя и контрагента».

С помощью данного сервиса налогоплательщик может опера­тивно получить информацию о том, какие сведения о компа­ниях-партнерах вносились в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Например, узнать, не является ли контрагент компанией, нахо­дящейся в стадии ликвидации; значится ли руководитель или учредитель компании-контр­агента в списке дисквалифи­цированных лиц; является ли поставщик «фирмой-одно­дневкой», зарегистрированной по адресу «массовой реги­страции».

Помимо этого, в сервисе содержатся сведения о граж­данах, которые отказались от участия или руководства компа­нией в суде, или в отношении которых данный факт уста­новлен судом, а также содер­жится перечень организаций, связь с которыми по адресам и иным реквизитам, указанным в ЕГРЮЛ, отсутствует.

24.05.2019